

II Международная конференция

# ЯГОДЫ РОССИИ 2019

**Облепиха – ягодная культура с  
широким рыночным потенциалом**



# Период становления облепиховодства – производство масла и шрота

Облепиха была введена в промышленное садоводство в конце 50х годов прошлого века. Начали выпускать облепиховое масло. Под это производство были заложены плантации, созданы производственные мощности по переработке, вся выращенная ягода была востребована и переработана в конечный продукт – облепиховое масло, побочным продуктом был облепиховый шрот.

В течении десятилетий ничего не менялось, основными продуктами из облепихи так и оставались масло и шрот.

Новые продукты не появлялись на рынке, хотя научных разработок по новым продуктам хватало.





## Сухая ягода облепихи и косточка





# Соковое направление в переработке ягод





# Уборка облепихи методом срезки початков





# Лист и побеги облепихи – новые тенденции рынка

С 2012 появился растущий спрос на листья и побеги облепихи. Их используют как добавки для различных чаев в высушенном или в ферментированном виде.

С другой стороны это сырье для производства БАД, лист имеет выраженное противовирусное действие, а молодые побеги облепихи содержат серотонин.



**01** За 60 летнюю историю использования облепихи в промышленном садоводстве постепенно, шаг за шагом практическое применение получили все части надземной кроны облепихи – масло, шрот, свежие и сушеные ягоды, косточка, листья, побеги, виноматериал.

**02** Эти продукты востребованы различными сегментами современного рынка – пищевая продукция, фармацевтика, производители БАД, косметика, розничная торговля.

**03** Все это позволяет на наш взгляд считать облепиху универсальной ягодной культурой спрос на которую растет и будет сохраняться даже в кризисные периоды.



**плантация облепихи**



II Международная конференция

# **ЯГОДЫ РОССИИ 2019**

**Спасибо за внимание!**



**Контакты: [berries@yandex.ru](mailto:berries@yandex.ru)**