



Разработано, ФИО должность	Генеральный директор ООО «Гринфилдс -Логистика»	Вейс С.Л	
Утверждено, ФИО должность			

<b>Наименование товара</b>	Малина	
<b>Сезонность</b>	Май - Октябрь	
<b>Страна происхождения</b>	Беларусь, Россия	
<b>Метрологические требования</b>	Мин	Макс
Калибр, мм,гр		
Количество в упаковке, кг		
Рекомендуемая Температура, °С	0	+4
Относительная влажность, %	90	95
Рекомендуемые сроки годности		
<b>Выделение этилена</b>	<b>Чувствительность к этилену</b>	
Низкая степень	Высокая степень	
<b>Технические требования</b>		
<b>Минимальные требования</b>	<b>Окрас</b>	<b>Внутреннее состояние/степень развития</b>
Ягоды свежие, зрелые, целые, чистые, здоровые, без излишней внешней влажности.	от бледного розового до пурпурно малинового цвета.	Потребительская, позволяющая выдерживать транспортирование, погрузку, разгрузку и доставку к месту назначения.
<b>Отход/Нестандарт</b>		
<b>Отход 3%</b>	<b>Нестандарт 10%</b>	

-гниль;  
-плесень;  
-раздавленные ягоды;  
-наличие ягод, поврежденных сельскохозяйственными вредителями;  
-запаренные, подмороженные.

- дефекты окраски;  
- дефекты развития;  
-прозелень;  
-заветрянные;  
- незначительные утечка сока и помятость при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество, сохраняемость и товарный вид продукта в упаковочной единице;  
-сухие и светлые ячейки;  
-незначительные механические повреждения.

### Внешний вид продукта



### Допустимый предел дефектов



прозелень, незначительные механические повреждения

### Отход





раздавленные, загнившие, утечка сока влияющие на общий вид партии

### Маркировка

На каждой транспортной/потребительской упаковке товара должна содержаться информация на русском языке с указанием:

наименование товара;

наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес(а) производств(а)) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

товарный знак изготовителя (при наличии);

масса нетто или объем продукта;

помологический (для плодово-ягодных культур), ботанический (для овощных культур и картофеля) или ампелографический (для винограда) сорт;

товарный сорт (при наличии);

указание на особые способы обработки продукта (при необходимости);

сведения рекламного характера (при необходимости);

дата сбора и дата упаковывания (фасовки);

выращено в защищенном грунте (для продукции, выращенной в защищенном грунте);

условия хранения (при необходимости);

обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован товар (необязательно для импортной продукции);

информация о подтверждении соответствия по ТР ТС 022/2011 ЕАС;

дата изготовления (если не совпадает с датой фасовки) и срок годности

пиктограммы и символы согласно Приложения 4 ТР ТС 005/2011




**Энергетическая  
ценность Ккал/Кдж**

46

192

### Условия хранения

Малину хранят в чистых, сухих, не зараженных сельскохозяйственными вредителями, без постороннего запаха, хорошо вентилируемых, охлаждаемых помещениях в соответствии с установленными правилами, в условиях, обеспечивающих их сохранность.

<b>Условия потребления</b>	Перед употреблением вымыть
<b>Целевая группа</b>	Не рекомендуется употреблять детям грудного возраста без какой-либо обработки, людям имеющие противопоказания
<b>Упаковка</b>	Упаковка должна обеспечивать надлежащую сохранность и безопасность продукции. Тара, применяемая для упаковки свежей плодоовощной продукции, должна быть цельной, крепкой, чистой, сухой, не зараженной сельскохозяйственными вредителями, не должна иметь постороннего запаха. Материалы, используемые внутри упаковки, включая бумагу, чернила, краску, клей, применяемые для нанесения текста или наклеивания этикеток, должны быть нетоксичными и обеспечивать при контакте с плодами сохранение их качества и безопасности. Наклейки, прикрепляемые на плоды, должны быть такими, чтобы после их снятия на плодах не оставалось следов клея и не образовывалось дефектов кожуры;
<b>Пиктограммы и символы, наносимые на маркировку упаковки (укупорочных средств)</b>	   <p>1) Для пищевой продукции</p>
	2) Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств)